

УДК 027.7:378.637:658.8(477.63-22)

Г. М. Віняр,

кандидат філологічних наук, доцент,
директор бібліотеки
Криворізького державного педагогічного університету,
пр. Гагаріна, 54, м. Кривий Ріг, 50086, Україна,
тел.: (0564) 71 58 21, 0671402364
e-mail: hannawinyar@gmail.com

**МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В БІБЛІОТЕЦІ
КРИВОРІЗЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ**

У статті описано форми маркетингової взаємодії бібліотечної установи і користувачів та громадськості. Основну увагу приділено роботі університетської бібліотеки над створенням позитивного сучасного іміджу, використанню сайту бібліотеки з рекламною метою, застосуванню сучасних Інтернет-технологій у бібліографічному інформуванні та обслуговуванні користувачів.

Ключові слова: бібліотека ВНЗ, користувач бібліотеки, маркетингові комунікації, реклама, бібліографічне обслуговування, бібліографічне інформування, сайт бібліотеки, імідж бібліотеки.

Бібліотека нашого університету є важливим інформаційним, науково-дослідним та культурно-просвітницьким структурним підрозділом. Вона є важливою ділянкою забезпечення розвитку інформаційної й мовної культури університету, патріотичного, правового й екологічного виховання, формування стійкого інтересу до вивчення й розуміння національної історії та культури. Бібліотека сприяє розвитку читаючої, мислячої й освіченої молоді, спроможної практично втілювати набуті знання й досвід. Водночас розвиток суспільства ставить перед бібліотекою нові вимоги. «Насамперед вона повинна бути відкритою установою, мати гнучку систему управління, вчасно реагувати на зміни в суспільстві, виступати менеджером, маркетингологом, промоутером інтелектуального капіталу» [2, с. 1].

Предметом нашого дослідження є розгляд маркетингових технологій, спрямованих на створення сприятливого іміджу бібліотеки вищого навчального закладу, залучення її користувачів до активного використання інформаційних ресурсів, осучаснення бібліотечних процесів. Мета статті – проаналізувати доцільність і ефективність використання різних видів маркетингових комунікацій у бібліотеці Криворізького державного педагогічного університету.

В основу статті покладено сучасні теоретичні напрацювання в галузі бібліотечного маркетингу, без якого неможливе успішне функціонування інформаційної установи [1; 3]. У дослідженні використано статистичні дані річних

звітів бібліотеки, кількісні показники відвідуваності сайту та культурно-просвітницьких заходів користувачами, дані анкетування студентів та викладачів.

Загальновідомо, що пріоритети діяльності університетської бібліотеки спрямовані на інформаційне забезпечення навчально-методичного й науково-дослідницького процесів; сприяння громадянському, моральному, естетичному вихованню студентської молоді на основі загальнолюдських, національних, європейських цінностей; забезпечення рівного та відкритого доступу до інформації, знань і культурного надбання. Це визначило місію діяльності бібліотеки Криворізького державного педагогічного університету в останні роки, яка полягала в забезпеченні повного, якісного й оперативного доступу до максимального обсягу традиційних і новітніх інформаційних ресурсів для кожного користувача в будь-який час.

Основною сферою використання напрацювань у галузі інформаційних маркетингових комунікацій є бібліотеки ВНЗ, зокрема сайти бібліотек. На веб-сайті бібліотеки (<http://kdpu.edu.ua/biblioteka/libmain.html>) в розділі «Про бібліотеку. Структура» представлено відеопрезентації кожного з 5 відділів, у яких фахівці бібліотеки креативно розкрили специфіку своєї діяльності з використанням новітніх програмних та онлайн-технологій. Так, співробітники відділу комплектування та наукової обробки документів (завідувач Л. В. Головка) не тільки здійснюють науково обґрунтоване, повне й оперативне комплектування загального фонду бібліотеки літературою з усіх напрямків навчальної, науково-дослідницької та культурно-просвітницької діяльності університету, але й створили систему онлайн-інформування про нові надходження до бібліотеки – щоквартальні інформаційні бюлетені. В умовах недостатнього фінансування закупівель працівники цього відділу ініціювали акцію «Подаруй бібліотеці книгу!».

Серед основних завдань відділу зберігання фондів (завідувач В. Ю. Гончарова) – організація оптимального розміщення й ефективного зберігання фонду з метою підвищення оперативності та якості обслуговування користувачів; забезпечення розподілу нових документів, які надходять до відділу комплектування та наукової обробки; підтримка структурованого розміщення фонду на полицях книгосховища; відбір із основного фонду застарілої за змістом, старої, дублетної, непрофільної, маловикористовуваної й дефектної літератури для списання; ведення довідково-бібліографічного апарату відділу (картотеки забезпеченості та індикаторів). Водночас працівники цього відділу готують і передають на кафедри інформацію про забезпеченість навчально-методичною літературою, чим активізують відвідуваність і книговидачу.

Велику роботу з популяризації фонду бібліотеки здійснюють працівники інформаційно-бібліографічного відділу (завідувач О. А. Дікунова). За останні роки створено 4 біобібліографічні покажчики із серії «Пам'яті професорів Криворізького педагогічного» і 4 – із серії «Вчені-ювіляри Криворізького педагогічного»: «Професор Алла Лобанова: шлях у соціологічній науці (до юві-

лею доктора соціологічних наук, завідувача кафедри соціології КДПУ); «Євген Давидович Ющук: життя як творчість на ниві української науки і освіти (до ювілею вченого-біолога, краєзнавця і педагога)»; «Олександр Андрійович Коновал: обранець науки як долі (до ювілею професора, доктора педагогічних наук, кандидата фізико-математичних наук, завідувача кафедри фізики та методик її навчання КДПУ)» (<http://kdpu.edu.ua/biblioteka/resursy/bibliografichna-produktsiia/bibliografichni-pokazhchyky.html>).

Співробітники відділу популяризують наукову діяльність викладачів університету через низку науково-допоміжних бібліографічних покажчиків, зокрема «Праці професорсько-викладацького складу кафедри історії України та правознавства» (до 15-річного ювілею кафедри); «Друковані праці викладачів Криворізького педагогічного інституту ДВНЗ «Криворізький національний університет» за 2015 р. Зроблено також щоквартальні інформаційні огляди й віртуальні виставки нових надходжень книг викладачів КДПУ; щоквартальні інформаційні огляди і віртуальні виставки нових надходжень сучасної української літератури; щоквартальні інформаційні списки нових надходжень авторефератів дисертацій.

Ефективними засобами популяризації фонду книгозбірні залишаються такі традиційні форми культурно-просвітницької роботи, як тематичні книжкові виставки (серед яких в останні роки значну частку займають віртуальні експозиції документів) і відкриті тематичні перегляди. Так протягом 2016 р. структурними підрозділами бібліотеки було оформлено 195 виставок і переглядів: у т. ч. 22 віртуальних (14 тематичних та 8 інформаційних), 15 відкритих переглядів до наукових конференцій та 46 виставок нових надходжень. Віртуальні тематичні виставки (цей напрямок реклами фонду безпосередньо організовує й коригує заступник директора бібліотеки О. М. Кравченко) стали вже звичною формою виставкової роботи в бібліотеці університету. Електронні експозиції складаються з бібліографічних описів джерел, анотацій та відсканованих обкладинок (іноді – декількох сторінок з книги або журналу, якщо експонується складова частина документа). Оригінальне оформлення та вступні тексти роблять виставки привабливими і корисними; сприяють більш якісному й повному засвоєнню інформації, що подається. Така форма презентації книжкового фонду зарекомендувала себе як дієвий метод популяризації ресурсів бібліотеки завдяки чітко визначеній тематиці кожної виставки та спрямованості кожної теми на конкретний сегмент цільової аудиторії сайту бібліотеки. Виставки експонуються на бібліотечному сайті.

Фахівці бібліотеки регулярно планують і проводять різноаспектні масові заходи, спрямовані на задоволення попиту різних категорій користувачів. Зустрічі з письменниками, митцями, науковцями завжди викликають інтерес у викладачів і студентів різних факультетів і кафедр університету; анонси з інформацією про ці заходи постійно оновлюються на сайті бібліотеки та розміщуються на дошках оголошень корпусів університету у вигляді афіш та інформаційних

повідомлень. Зустрічі з відомими особистостями найчастіше проводять працівники найбільшого структурного підрозділу бібліотеки – відділу обслуговування (завідувач О. М. Грамм).

Так, 18 березня 2016 р. у читальному залі суспільних наук відбулася зустріч із знаним криворізьким архітектором, одним із авторів герба міста бардом В. М. Бакальцевим. 22 квітня 2016 р. у читальній залі головного корпусу відбулася зустріч із відомим істориком Криворіжжя, археологом, заступником директора з наукової роботи Криворізького історико-краєзнавчого музею, автором низки книг із історії Криворіжжя Олександром Олександровичем Мельником. 25 квітня 2016 р. «Літературна вітальня» Криворізького державного педагогічного університету знов відчинила свої двері для зустрічі з прекрасним словом поезії. На цей раз до вітальні була запрошена поетеса Ірина Гончаренко (творчий псевдонім Ірина Кохан), яка мешкає в селищі Широке. 27 квітня 2016 р. у «Літературній вітальні» відбулася чергова зустріч: до бібліотеки завітав письменник і видавець Григорій Джамалович Гусейнов із презентацією свого нового твору «Одіссея Шкіпера і Чугайстра: окупаційний роман». 28 квітня 2016 р. у читальній залі суспільних наук відбулася зустріч із Альбіною Володимирівною Денисовою – художником-декоратором, дизайнером, адміністратором мережі магазинів «Ф-арт». 20 травня 2016 р. у «Літературній вітальні» бібліотеки університету відбулася зустріч із істориком-краєзнавцем, учасницею телевізійних проєктів ТРК «Рудана» «Близькі подорожі», «На розі вулиць» Людмилою Афанасіївною Похитун.

7 жовтня 2016 р. у «Літературній вітальні» відбулася зустріч із молодими криворізькими письменниками Дмитром Піскорським та Денисом Овсяником. 24 жовтня 2016 р. у «Літературній вітальні» відбулася чергова зустріч із письменником, журналістом, видавцем, редактором літературного часопису «Кур'єр Кривбасу» Григорієм Джамаловичем Гусейновим. 14 листопада 2016 р. у читальній залі головного корпусу відбувся захід, присвячений пам'яті видатної уродженки Криворіжжя Віри Бабенко (на відзначення річниці постановля Директорії Української Народної Республіки). Ініціаторами зустрічі виступили голова правління Всеукраїнської громадської організації «Діаспора чеченського народу» Салман Аюбович Садаєв, голова Криворізького осередку чеченської діаспори Сергій Курбанович Ісаєв, голова правління ГО «Українська Ініціатива» Юрій Анатолійович Косенко, письменник, видавець, редактор літературного журналу «Кур'єр Кривбасу» Григорій Джамалович Гусейнов, старший науковий співробітник Криворізького міського історико-краєзнавчого музею Андрій Євгенович Чубенко. 22 листопада 2016 р. у «Літературній вітальні» відбулася чергова зустріч із представником криворізького літературного товариства. До бібліотеки завітав перекладач, поет, літературознавець, а нині ще й студент-заочник факультету української філології – Дмитро Щербина. У виконанні студентів на зустрічі лунали оригінальні тексти поетичних творів, які перекладав пан Дмитро, і їх переклади – в авторському виконанні. 22 листопада 2016 р.

у «Літературній вітальні» відбулася зустріч із криворізькою поетесою Тетяною Олександрівною Кошель. 28 листопада 2016 р. у «Літературній вітальні» відбулася зустріч із доктором історичних наук, професором кафедри історії України та правознавства Наталею Радомирівною Романець. Захід присвячено вшануванню пам'яті жертв Голодомору. Наталя Радомирівна розповіла присутнім про експоновану на виставці книгу Ю. Мицика «Український голокост 1932–1933. Свідчення тих, хто вижив», про власну монографію (у співавторстві з В. Іваненком) «Дніпропетровщина і «великий перелом» на селі кінця 1920 – початку 30-х років». 7 грудня 2016 р. у «Літературній вітальні» відбулася зустріч із представником сучасної медитаційної поезії Оленою Гусейною, яка представила збірку україномовних поезій «Супергерої». 14 грудня 2016 р. у «Літературній вітальні» відбулася зустріч із львівським поетом і громадським діячем, підполковником Володимиром Тимчуком, який презентував свою збірку поезій і перекладів на військову тематику «Вогнити! Вижити! Перемогти!».

Відділом інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення (завідувач О. О. Леbedюк) здійснюється технічна й мультимедійна підтримка всіх культурно-просвітницьких заходів, проведених у бібліотеці, облік культурно-просвітницької роботи, написання й розміщення на сайті бібліотеки й університету ілюстрованих звітів про культурно-масові заходи бібліотеки (лише за 2016 р. – 42 таблиці). Також було створено YouTube-канал бібліотеки, на якому розміщуються презентації до культурно-просвітницьких заходів, віртуальні тематичні виставки тощо. Фахівцями цього відділу проводять роботу з фахового інформування працівників бібліотеки, створивши ресурс «Інтернет-дайджест бібліотечного фахівця». За результатами перегляду онлайн-архівів бібліотекознавчих, бібліографознавчих та книгознавчих періодичних видань, доповнено новими рубриками вебліографічну колекцію бібліографічних описів статей із теоретичних та практичних питань усіх сфер інформаційно-бібліотечної діяльності.

Значно активізувалася вебліографічна діяльність бібліотеки. Вебліографія – це список бібліографічних описів Інтернет-ресурсів із короткими анотаціями, ретельно відібраними з конкретної тематики й за певними параметрами. До вебліографічних посібників, виданих у електронному форматі можуть бути додані активні посилання на описані Інтернет-ресурси, що значно спрощує роботу з ними.

Увійшло в традицію до Всеукраїнського дня бібліотек проводити міську науково-практичну конференцію, в якій беруть активну участь бібліотекарі навчальних закладів м. Кривого Рогу (ліцеїв, коледжів, училищ, технікумів, інститутів та університетів). Так, 30 вересня 2016 р. відбулась ювілейна V Міська науково-практична конференція «Сучасні проблеми діяльності бібліотек навчальних закладів в умовах інформаційного суспільства». Працівники бібліотеки беруть активну участь у фахових міжнародних, всеукраїнських, регіональних, міських семінарах, конференціях, а також обмінюються досвідом із

колегами не тільки бібліотек міста та області, а й усієї країни. Усі публікації бібліотечних фахівців розміщено на сайті бібліотеки (надані активні посилання на першоджерела).

Бібліотека активно співпрацює з університетськими бібліотеками міста, області, України. В умовах відсутності державної програми підвищення кваліфікації бібліотечних працівників ВНЗ Наукова бібліотека Дніпропетровського національного університету імені О. Гончара запровадила курси підвищення кваліфікації бібліотекарів області з видачею документа про їх закінчення. Курси передбачають розроблення навчального плану та виконання залікової роботи з використанням новітніх інформаційних технологій. Завдяки цьому працівники бібліотеки Криворізького педагогічного університету пройшли підвищення кваліфікації на базі Наукової бібліотеки ДНУ, захистили власні проекти й отримали документ, який засвідчує виконання робочої програми. Дієва та доступна форма підвищення кваліфікації – участь у дистанційних курсах. У 2016 р. 3 працівники прослухали 12 вебінарів «Електронна бібліографія» і після виконання практичних завдань отримали сертифікати від Дистанційної Академії «Основа» та Харківської державної наукової бібліотеки імені В. Г. Короленка.

З метою популяризації фонду та створення позитивного іміджу бібліотеки Криворізького державного педагогічного університету директор та працівники бібліотеки часто виступають у міських мас-медіа. Завідувач відділу О. О. Лебедюк є членом науково-методичної ради Криворізького державного педагогічного університету. Важливою ділянкою роботи бібліотеки з налагодження тісної співпраці з науково-педагогічним колективом є оновлення інституційного репозитарію (<http://elibrary.kdpu.edu.ua/>). Цей електронний архів накопичує, систематизує, зберігає та забезпечує довготривалий відкритий доступ до публікацій викладачів, студентів та працівників університету шляхом їх архівування та самоархівування. Основне призначення eKRPD – накопичення, систематизація та зберігання в електронному вигляді інтелектуальних продуктів університетської спільноти, надання відкритого доступу до них засобами Інтернет-технологій. Для популяризації інституційного репозитарію працівники відділу створили мультимедійну презентацію, яка розкриває основні етапи самостійного розміщення матеріалів. Під час засідань кафедр проводяться консультації й бесіди щодо зберігання та розповсюдження наукових публікацій.

Електронний каталог є важливим сучасним компонентом довідково-пошукового апарату. У бібліотеці університету здійснюється процес паралельної організації ДПА на електронних та аналогових носіях. В останні роки все більшу популярність серед користувачів здобуває електронний каталог, доступний як у локальній, так і у всесвітній інформаційній мережі. Сьогодні бібліотека надає користувачам можливість самостійної роботи в мережі Інтернет як із власних мобільних пристроїв через Wi-Fi, стабільний сигнал якого у

звітному році було забезпечено в усіх приміщеннях бібліотеки, так і зі стаціонарних комп'ютерів через дротовий Інтернет-зв'язок у електронній читальній залі. Крім доступу до відкритих ресурсів всесвітньої інформаційної мережі, на території бібліотеки надається доступ до ресурсів електронно-бібліотечної системи видавництва «Лань», наукової електронної бібліотеки eLibrary.ru, бази даних періодичних видань Polpred.com, наукових журналів відкритого доступу ресурсу Science Direct та мультимедіа-енциклопедії європейської культури Europeana.

На сайті бібліотеки подано відомості з усіх видів бібліотечних послуг та діяльності книгозбірні університету: віртуальна бібліографічна довідка, онлайн-послуга з індексації наукових робіт, електронна доставка документів. У рубриці «Науковцям» подано ряд корисних документів і посилань:

- ДСТУ 8302:2015;
- Список літератури за новими вимогами ДСТУ 8302:2015;
- Етичний кодекс науковця;
- Наука України в дзеркалі наукометричної бази даних SciVerse Scopus;
- Бібліометрика української науки від Google Scholar і Scopus;
- Журнали, що не індексуються у Scopus;
- Список журналів, індексація яких у Scopus припинена;
- Перелік наукових фахових видань;
- Перелік електронних фахових видань;
- Перелік наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук;
- Перелік електронних наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук;
- Вимоги до опублікованої монографії, що подається на здобуття наукового ступеня доктора і кандидата наук;
- Вимоги до оформлення дисертації;
- Повідомлення про захист дисертацій («Освіта України» : спецвипуски);
- Перелік дисертацій, захищених у КДПУ;
- Визначення індексів УДК;
- Вимоги до навчально-методичних видань відповідно до нормативних законів Міністерства освіти та науки;
- Міжнародні стилі цитування та посилання в наукових роботах;
- Перелік усіх видань, які індексуються Scopus;
- Перелік журналів з відкритим доступом (Open Access Journals) у базі даних Web of Science;
- Платформа Index Copernicus (IC).

Пошукові системи наукової інформації:

- пошуковик Google Академія;
- пошуковик українських журналів, визнаних ВАК;
- пошуковик в електронних бібліотеках Tusearch;
- пошуковик у наукових ресурсах Scisearch;
- Springer – міжнародна видавнича компанія, що спеціалізується на публікації наукових видань
- транслітерація кирилиці (українська мова) латиницею + онлайн-транслітератор;
- транслітерація кирилиці (російська мова) латиницею;
- лексика для перекладу вчених ступенів.

Робота з популяризації ресурсів бібліотечного веб-сайту ведеться працівниками відділу інформаційних технологій і комп'ютерного забезпечення та інформаційно-бібліографічного відділу, на засіданнях науково-методичної та вченої ради університету, Днях кафедр, у засобах масової інформації. У 2017 р. на базі відділу створено прес-центр, який формує, зберігає на веб-сайті університету, поширює в соціальних мережах інформацію, що стосується діяльності університету.

Розширення спектру функцій університетської книгозбірні зумовило інноваційні зміни як у стратегії розвитку бібліотеки, так і в тактиці їх практичного впровадження. Серед актуальних напрямків сучасної діяльності бібліотеки у 2017 р. передбачено виконання таких завдань: налагодження зв'язків у межах соціально-комунікаційного середовища університету з метою оптимального інформаційного забезпечення різноаспектних потреб суб'єктів навчально-методичного та науково-дослідницького процесів; здійснення розгалуженого бібліотечно-інформаційного обслуговування на основі останніх досягнень бібліотекознавчих наук та новітніх інформаційних технологій у межах системи наукових і міжособистісних комунікацій ВНЗ; модернізація й удосконалення традиційних та впровадження новітніх форм роботи, демократизація у виборі напрямів масово-комунікаційної взаємодії; розвиток креативного мислення бібліотечних фахівців, нестандартний підхід до організації різних аспектів бібліотечно-інформаційної діяльності.

Перспективними напрямками діяльності бібліотеки Криворізького державного педагогічного університету залишаються подальше вдосконалення бібліотечно-інформаційного обслуговування з максимальним залученням нових інформаційних технологій та інноваційних методичних розробок, розвиток на базі книгозбірні потужної, розгалуженої інформаційної системи, покликаної організувати максимально повне, якісне й оперативне забезпечення всіх сфер діяльності сучасного вищого навчального закладу на основі поточних інформаційних потреб усіх категорій користувачів бібліотеки.

Список використаної літератури

1. Давидова І. О. Інформаційний ринок: організація, маркетинг, управління : навч. посіб. / І. О. Давидова. – Харків, 2001. – 136 с.
2. Кунанець Н. Впровадження комплексу маркетингових комунікацій у НТБ Національного університету «Львівська політехніка» / Н. Кунанець, А. Ржеуський // Вісн. Кн. палати. – 2013. – № 8. – С. 1–5.
3. Чигрина Н. В. Напрями розширення соціально-комунікативних функцій вузівських бібліотек (за матеріалами соціологічного моніторингу) / Н. В. Чигрина // Соц. технології. – 2011. – № 52. – С. 113–119.
4. Wojciechowska M. Media relations jako forma komunikacji marketingowej biblioteki / M. Wojciechowska // Torunskie studia bibliologiczne. – 2009. – № 2 (3). – С. 81–91. – Друк. аналог електрон. вид. – Режим доступу: <http://bit.ly/2jEUMwG> (дата звернення: 02.08.2017). – Загол. з екрана.

Надійшла 17.05.2017 р.

А. Н. Виняр,

кандидат філологічних наук, доцент,
директор бібліотеки
Криворожського державного педагогічного університету,
пр. Гагарина, 54, г. Кривий Ріг, 50086, Україна,
тел.: (0564) 71 58 21, 0671402364
e-mail: hannawinyar@gmail.com

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В БИБЛИОТЕКЕ КРИВОРОЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

В статье описаны формы маркетингового взаимодействия библиотечного учреждения и пользователей, общественности. Главное внимание уделено работе университетской библиотеки над созданием позитивного современного имиджа, использованию сайта библиотеки с рекламной целью, применению современных Интернет-технологий в библиографическом информировании и обслуживании пользователей.

Ключевые слова: библиотека вуза, пользователь библиотеки, маркетинговые коммуникации, реклама, библиографическое обслуживание, библиографическое информирование, сайт библиотеки, имидж библиотеки.

Н. М. Viniar,

Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor,
Director of the library
Kryvyi Rih State Pedagogical University,
54, Gagarin Ave, Kryvyi Rih, 500086, Ukraine, tel.: (0564) 71 58 21, 0671402364
e-mail: hannawinyar@gmail.com

MARKETING COMMUNICATIONS IN THE LIBRARY OF KRYVYI RIH STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY

Summary

The subject of research is the examination of marketing techniques aimed at creating a favorable image of the university library, engaging its users in high use of information resources, and modernization of library processes. Purpose of the article is

to analyze the feasibility and efficiency of different types of marketing communications in the library of Kryvyi Rih State Pedagogical University.

The article is based on modern theoretical developments in the area of library marketing, without which successful work of an information institution is impossible. In the investigation are used statistical data from annual reports of the library, quantitative data on site traffic and users' attendance of cultural and educational events, information from survey among students and teachers.

The article describes forms of marketing interaction between the library institution, its users, and the public.

University libraries, including the library websites, are the main application area of developments in information marketing communications.

Promising directions of activity in the Kryvyi Rih State Pedagogical University library remain the following: further improvement of library and information services with maximum involvement of new information technologies and innovative methodologies, development of library-based powerful, extensive information system designed to organize the most complete, high-quality and quick support for all areas of the university work based on current information needs of all categories of library users.

Key words: university library, library user, marketing communications, advertising, bibliographic services, bibliographic information services, library website, image of library.

Reference

- [1] Davydova I. O. *Informatsiynyi rynek: orhanizatsiia, marketynh, upravlinnia* [Information market: organization, marketing, administration]. Kharkiv, 2001, 136 p.
- [2] Kunanets N., Rzheuskyi A. Vprovadzhennia kompleksu marketynhovykh komunikatsii u NTB Natsionalnoho universytetu «Lvivska politekhnik» [Implementation of complex marketing communications in Scientific Technical Library of National University «Lviv Polytechnic»]. *Visnyk Knyzhkovoï palaty* [Herald of the Book Chamber of Ukraine]. 2013, no. 8, pp. 1–5.
- [3] Chyhyryna N. V. Napriamy rozshyrennia sotsialno-komunikatyvnykh funksii vuzivskykh bibliotek (za materialamy sotsiologichnoho monitorynhu) [Directions of expansion of social and communicative functions of university libraries (based on sociological survey)]. *Sotsialni tekhnolohii* [Social Technologies]. 2011, no. 52, pp. 113–119.
- [4] Wojciechowska M. Media relations jako forma komunikacji marketingowej biblioteki. *Torunskie studia bibliologiczne*. 2009, no. 2 (3), pp. 81–91. Available at: <http://bit.ly/2jEUMwG>.