

УДК 021.4-028.22:001.891

DOI: [https://doi.org/10.18524/2707-3335.2020.1\(23\).202092](https://doi.org/10.18524/2707-3335.2020.1(23).202092)

Скаченко Олена Олексіївна,

завідувач сектору методичної роботи

Наукової бібліотеки Київського національного

університету культури і мистецтв

вул. Євгена Коновальця, 36, м. Київ, 01133, Україна

тел.: (044) 529 98 34

e-mail: skachenko.nana@ukr.net

ORCID: 0000-0003-3827-5985

ПРОЕКТ «12+ КНИГ РОКУ» ЯК ІНТЕРАКТИВНА ФОРМА ВІЗУАЛЬНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ УНІВЕРСИТЕТУ

Стаття присвячена актуальній проблемі промоції результатів науково-видавничої діяльності університету. Узагальнено практичний досвід презентації наукових, навчальних, довідкових, періодичних видань, підготовлених науково-педагогічними працівниками Київського національного університету культури і мистецтв та представлених громадськості у рамках інформаційного проекту «12+ книг року» наукової бібліотеки університету.

Основний зміст дослідження полягає в характеристиці способу візуалізації контенту у формі інтерактивного плакату, аналізі кількісних показників ефективності проекту.

Встановлено, що візуалізація є потужним інструментом ефективної комунікації бібліотеки і користувачів. Її перевагами є здатність систематизувати значні обсяги інформації та можливість демонструвати контент у зручному для користувачів форматі. Візуалізація контенту проекту осучаснила способи обміну інформацією між бібліотекою та користувачами, сприяла збільшенню книговидачі, покращила рівень сприйняття інформації на веб-сайті, дозволила користувачам за допомогою лайків і репостів поширювати інформацію далі у соціальних мережах.

Ключові слова: вища освіта; бібліотечне обслуговування; інтерактивний плакат; онлайн презентація книг; інструмент Genial.ly; візуалізація інформації в бібліотеці.

*Важливо не те на що ви дивитеся,
а те що ви бачите.
Генрі Девід Торо*

Актуальною метою розвитку сучасної вищої школи є визнання українських закладів вищої освіти рівноправними учасниками світової університетської спільноти. Глобалізаційні тенденції в освіті вимагають враховувати сучасні виклики та проблеми вищої школи і формувати якісний освітній продукт, конкурентний серед української та зарубіжної молоді.

Важливими напрямками діяльності Київського національного університету культури і мистецтв сьогодні є побудова інноваційної моделі підготовки фахівців вищої освіти, модернізація матеріальної бази, розвиток міжнародної співпраці, участь у міжнародних наукових, творчих та освітніх проектах, проведення наукових досліджень з проблем історії і теорії культури, мистецтвознавства, дизайну, міжнародних відносин, PR і журналістики, інформаційних технологій, музейної та пам'яткоохоронної справи, туризму, готельного і ресторанного бізнесу тощо. Результати наукових досліджень висвітлюються у наукових та навчальних виданнях, збірниках науково-методичних праць, матеріалах конференцій.

Постановка проблеми. Наукова бібліотека Київського національного університету культури і мистецтв (далі – НБ КНУКіМ) позиціонує себе як важливий інформаційний центр закладу вищої освіти, у якому впроваджуються сучасні інформаційні технології і послуги, формується віртуальний простір дистанційного обслуговування, розвивається інформаційна грамотність користувачів, реалізуються проекти, що презентують результати наукових досліджень і видавничої діяльності університету.

Питання трансформації завдань і напрямків розвитку вищої освіти в Україні, посилення вимог до публікації результатів наукової діяльності, участь бібліотек у редакційно-видавничій підготовці наукової періодики університетів, застосування візуалізації як сучасного методу подання різноманітної інформації, відносяться до найбільш актуальних тем сьогодення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Не зважаючи на те, що нині спостерігається активне використання інформаційної графіки у діяльності освітніх закладів, бізнесу та медіа, питання візуалізації контенту у роботі бібліотек України не стали предметом спеціальних досліджень.

При дослідженні базових основ інформаційної графіки, унікальності візуалізації як інформаційного феномена, найбільш корисними були роботи та зауваження: В. П. Кожем'яко, А. М. Ярового, А. А. Ярового [5], А. Г. Григорович та Б. А. Григорович [2], С. І. Сімакової [8]. Експертне коло теоретиків і практиків застосування інфографіки для візуалізації великих інформаційних масивів даних сформувалося серед зарубіжних дослідників: Дж. Боумен [1], S. Card, J. Mackinlay і B. Shneiderman [11], Edward R. Tufte [19], Stephen Few [12], Sarah Murphy [17], Panagiotis Gkioulekas, Panayiota Polydoratou [14] та ін.

В останні роки зарубіжними науковцями активно обговорюється питання: що візуалізація може дати бібліотекам? Так, Керрі О'Мейлі Воліва [21] головною перевагою вбачає у можливості використання візуалізації для аналізу даних і створення релевантного контенту для своїх користувачів. За словами Марти Кириліду [16], використання візуалізації в бібліотеках дозволяє оцінити мотивацію, ідентифікувати і аналізувати поведінку користувачів стосовно використання платних електронних ресурсів. Методика візуалізації даних для порівняння розділів бібліотечних колекцій, запропонована бібліотекарами Джаннет

Фінч та Анжеолою Фленнер із College of Charleston [13] дозволяє виявляти можливий дисбаланс комплектування бібліотечних фондів, вказує на достатність чи недостатність забезпечення книгами основних і додаткових дисциплін. Про важливість впровадження візуалізації в бібліотечну діяльність, її здатність підвищувати цінність бібліотеки для її користувачів йдеться у роботі грецьких дослідників Panagiotis Gkioulekas та Panayiota Polydoratos [14].

Крім того, тема статті є продовженням досліджень автора щодо практичних аспектів візуалізації контенту в бібліотечній діяльності, розпочаті раніше [10]. Проміжні підсумки проекту «12+ книг року» (у частині візуалізації) були представлені на міжнародній науково-практичній конференції «Короленківське читання–2018» у Харкові [9].

Мета дослідження – здійснити аналіз результатів інформаційного проекту «12+ книг року», що реалізовувався у НБ КНУКіМ упродовж 2015–2019 років.

Завдання дослідження:

- розглянути загальні поняття «візуалізація інформації», «інтерактивний плакат»;
- охарактеризувати практичний досвід НБ КНУКіМ зі створення інтерактивного контенту за допомогою онлайн додатку Genial.ly;
- узагальнити цілі та ефективність візуалізації інформаційного контенту проекту «12+ книг року»;
- дослідити роль проекту у систематизації та презентації результатів науково-видавничої діяльності науково-педагогічних працівників університету.

Методологія дослідження полягає у використанні методів: кількісного і типологічного аналізу презентованих у проекті видань; порівняльного методу для виявлення подібності і класифікації структурних компонентів; теоретичного для підведення підсумків дослідження. Для вивчення завдань, функцій, характерних ознак візуалізації контенту використано джерелознавчий метод.

Виклад основного матеріалу. Ключовими словами грамотності і професійного розвитку у сучасному суспільстві стають: інформація, знання, візуалізація та комунікація.

Американський художник-графік Вільям Джорж Боумен ще у 1971 році дав визначення терміну візуалізації як «методу подання інформації у вигляді оптичного зображення (ілюстрацій, фотографій, графіків, діаграм, карт)» [1, с. 65]. С. Кард, Дж. Макінлай і Б. Шнайдерман [11] візуалізацію інформації пропонують розглядати як використання комп'ютерної, інтерактивної, візуальної презентації абстрактних даних для посилення пізнання.

За типом результату візуалізація буває трьох видів [3]:

- статична (зображення, презентація);
- динамічна (анімаційний ролик);
- інтерактивна (створена за допомогою онлайн-сервісів).

Чад Скелтон (Chad Skelton) наголошує, що «візуалізація даних – не тільки спосіб представлення даних. Візуалізації часто є “рекламними білбордами” які вам доводиться робити, щоб привернути увагу людей до інформації, яка насправді є першопричиною створення комунікації» [12].

Інфографіка – вид візуального контенту, що допомагає подати інформацію у простому, зручному та привабливому форматі. З розвитком інформаційних технологій інфографіка набуває ознак і форм мультимедійності. Це «мікс інформації, дизайну та ілюстрації. Завдання інфографіки (дизайну та ілюстрації) полягає у виявленні та відображенні того, для чого не достатньо слів», зазначає С. Веласко [20].

З часом, різноманітні графіки стали доповнюватися текстом, зображеннями, відео чи аудіофайлами, розширюючи цим саме поняття інфографіки. Як зазначає С. І. Сімакова «до цього жанру графічної візуалізації відносять і таймлайни, і карти, і хмари слів, і інтерактивну графіку» [8, с. 37].

Одним із факторів, що сприяв активному розвитку інфографіки як категорії візуалізації вважають інтерактивність (від англ. Interaction – «взаємодія»). «Інтерактивність – це здатність додатку реагувати на дії користувача через використання інтерактивної навігації (відкривати нові світлини, переходити за лінком на додатковий текст, переглядати відео чи слухати музику). Повний контент інтерактивного плакату з’являється не відразу, він розкривається після дій користувача» [9, с. 55].

Інтерактивний плакат – це зображення, що містить певні об’єкти (елементи). До елементів плакату додаються мітки, що детальніше характеризують об’єкти, містять коментарі чи пояснення, лінки для переходу на сторінки із додатковою інформацією. Деякі сервіси, наприклад, Thinglink та Genial дають можливість додавати текст, фото, відео у вигляді окремих спливаючих вікон для перегляду.

«Роль бібліотекарів, спеціалістів у сфері інформації та установ культури у наданні допомоги людям з пошуку надійної інформації стає ще більш важливою» [15]. Сучасні користувачі, все більше взаємодіючи із навколишнім світом за допомогою гаджетів, спонукають бібліотеки активніше застосовувати нові, конвергентні формати комунікації.

Оскільки візуалізація розглядається як один із засобів аналізу даних, їй відводиться вагома роль у майбутньому розвитку наукових досліджень. Проектуючи завдання візуалізації стосовно подання наукових даних, на зміни традиційних завдань бібліотечної діяльності з інформаційного обслуговування користувачів, НБ КНУКіМ у січні 2015 року започаткувала інформаційний проект «12+ книг ...року».

Мета проекту полягає в інформуванні наукової та педагогічної громади України про нові видання з інформаційної, музейної справи, графічного дизайну, туризму, аудіовізуального, операторського, сценічного, музичного, хо-

реографічного мистецтва, які видані у поточному році науково-педагогічними працівниками КНУКіМ та є у фонді бібліотеки.


Візуалізація контенту у проекті виконує наступні завдання:

- «відображає інформацію в наглядній формі для користувача» [цит. за 2];
- подає інформацію уніфіковано і лаконічно, акцентуючи увагу на зображенні обкладинки та анотації;
- дозволяє користувачу активно взаємодіяти із контентом за допомогою інтерактивності.

Упродовж п'яти років, щомісяця у першій декаді, на веб-сайті бібліотеки у рубриці «Новини» з'являється матеріал «Книги січня», «Книги лютого», «Книги грудня» і т. п. Для збереження даних та зручності пошуку, інформація дублюється у спеціальній вкладці на сторінці «Проекти бібліотеки» [6] та наприкінці року систематизується у друкованому анотованому каталозі [4].

У 2015–2017 роках інформація про нові видання на веб-сайті бібліотеки подавалася у вигляді довгої «розгортки», скроливши яку користувачі мали змогу знайомитися із представленими книгами.


Враховуючи, що візуальну інформацію мозок людей сприймає у 60 разів швидше за текстову, у 2018 році проект набув нового формату завдяки використанню інтерактивних можливостей он-лайн додатку Genial.ly. Інформація про книжкові новинки стала подаватися у формі *багаторівневого інтерактивного плакату*, де зображення обкладинок книг трансформується в інтерактивні об'єкти. Основна функція плакату полягає у наочній демонстрації інформації. Важливою перевагою візуалізації контенту у форматі інтерактивного плакату є можливість швидкого перегляду інформації користувачами на своїх телефонах і планшетах у зручному місці та у будь-який час.


Оскільки головною функцією плакату є інформування про нові книги викладачів університету, що надійшли до бібліотеки, – та враховуючи, що головним завданням візуалізації є спрощення інформації, на першому рівні плакату розташовані зображення обкладинок книг. Кожне зображення – це анонс компоненту другого рівня, що діє простіше, швидше і цікавіше, ніж просто бібліографічний опис. Інтерактивними обкладинки книг стають при натисканні/наведенню курсора на інтерактивні мітки, після активування яких з'являються масштабовані виноски з додатковим текстом або посиланням на PDF файл. Всі елементи інфографіки,  присутні на інтерактивному плакаті, несуть певне смислове навантаження. Кожна з інтерактивних міток доповнює загальну картину додатковою інформацією.

Від самого початку *інформаційний блок* про видання мав наступну структуру: обкладинка книги, бібліографічний опис, коротка анотація, фото та інформація про автора/авторів. Зважаючи, що одним із завдань проекту є інформування про нові навчальні, наукові видання мистецького, культурологічного спрямування, які потрібні фахівцям-практикам, було прийняте рішення до

інформаційного блоку додавати PDF-файл із змістом, в окремих випадках (за згодою авторів) – повних текстів видань.

Експерт із візуалізації даних, викладач Університету Майамі Альберто Каїро (Alberto Cairo) запропонував враховувати чотири принципи створення інфографіки, які були використані при розробці макету інтерактивного плакату [18].

1. *Візуалізація даних повинна мати контекст.* Було враховано, що одного зображення обкладинки книги мало для оцінки її значення і змісту. Тому користувачу пропонуються деталі (бібліографічний опис, анотація) і додаткова інформація (світлина, посилання на стрічку новин з повним текстом повідомлення про захід-презентацію видання). Додатковий контент пропонує мітка, що містить інформацію про мету і виконавців проекту (знаходиться на логотипі бібліотеки у правому верхньому кутку плаката ) та мітка з гіперпосиланням на домашню сторінку проекту на веб-сайті бібліотеки (знаходиться зліва від назви проекту).

2.  *Важливим є виділення загальних тенденцій для бачення сенсу фактів.* Цей принцип було застосовано для групування видань на плакаті: першою представлено групу монографій/колективних монографій, далі – навчальні видання (посібники, підручники). Третій блок презентує довідкові/нотні/художні видання або матеріали конференцій, залежно від їх надходження у бібліотеку.

3. *Творіть скептично, пам'ятаючи для чого робиться візуалізація.* Щоб не перенасичувати плакат великою кількістю видань, представлених на ньому одночасно, було вирішено щомісяця презентувати від 2 до 10 книг. Однак, при потребі (як, наприклад, у травні 2019 року) коли необхідно було представити 57 навчально-методичних комплексів дисциплін готельно-ресторанної, екскурсійної, туристичної справи, було створено багатосторінковий інтерактивний плакат, що складався із 5 сторінок, які гортаються за зразком слайдів презентації [7]. Подібний багатосторінковий шаблон додатку Genial.ly було використано у липні та грудні 2019 року для інформування користувачів про публікацію нових випусків 15 наукових періодичних видань КНУКіМ, до редакційно-видавничої підготовки яких залучена наукова бібліотека університету.

4. *Зосереджуйтеся на тому, що дійсно є важливим.* Пам'ятаючи, що аудиторією проекту є користувачі, які використовують різні гаджети, було враховано труднощі роботи з мобільними пристроями, наприклад такі, коли контент необхідно показувати частинами. Тому, для детальнішого інформування про книги, при накладанні мітки на обкладинку видання, найчастіше обирався формат «спливаючого вікна» Tooltip, коли потрібно було дати невеликий за обсягом текст (Рис. 1). Формат Window використовувався за необхідності подачі більшого за обсягом тексту, світлин, посилання на повний текст книги тощо (Рис. 2).

Використання можливостей додатку Genial.ly дозволило значно покращити формат презентації видань. Завдяки інтерактивним компонентам плакату вдалося візуалізувати контент, надати користувачам можливість самостійно обира-

ти порядок перегляду книг та ін. Після створення, інтерактивні плакати вбудовуються на домашню сторінку проекту на веб-сайті бібліотеки та обов'язково поширюються у соціальній мережі Facebook.



Рис. 1. Формат інтерактивного подання інформації ToolTip, скріншот



Рис. 2. Формат Window для подання інформації великого обсягу, скріншот

Упродовж 2018 року фонове зображення плакату – background – відповідало порі року: зима, весна, літо, осінь та місяцю (використовувалися відповідні природні, квіткові фони). У 2019 році плакати отримали спеціально розроблений кольоровий формат шаблону, де відповідно до пори року змінюється лише колір текстової вкладки з назвою місяця, а загальний дизайн плакату залишається незмінним (Рис. 3).



Рис. 3. «Книги квітня 2018», «Книги квітня 2019»

За п'ять років на сайті університету та у виставковій залі бібліотеки представлено 416 видань, авторами яких є професорсько-викладацький склад 10 факультетів КНУКіМ. Типологічна структура видань зображена на Рис. 4.

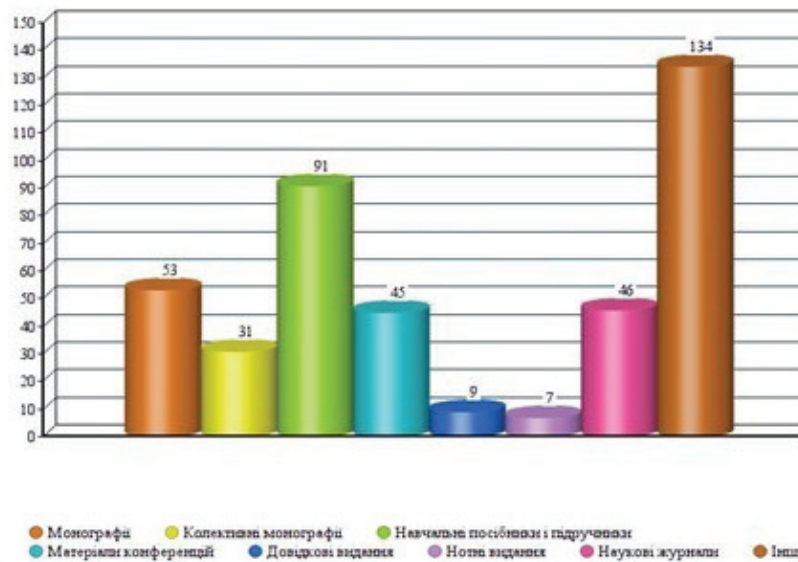


Рис. 4. Структура видань за типами

Із 416 видань (за виключенням збірок праць, матеріалів конференцій, круглих столів, семінарів, практикумів), 70 видань підготовлені авторами – докторами наук; 155 видання підготовлені авторами, які мають наукове звання «кандидат наук»; 36 видань опубліковано викладачами, які мають почесні звання: народний артист України, заслужений артист України, заслужений діяч мистецтв України, заслужений працівник культури України.

Структуру представлених видань у кількісному вимірі за факультетами показано на Рис. 5:



Рис. 5. Структура представлених видань за факультетами, 2015–2019 рр.

Від 2015 року здійснюється оцінка ефективності візуального контенту у розрізі статистики переглядів домашньої сторінки проекту на веб-сайті бібліотеки, на платформі Genial.ly (лише 2018 рік) та у соціальній мережі Facebook (2019). Крім статистики переглядів, це, зокрема, географічне охоплення інтернет-аудиторії, наявність коментарів у соціальних мережах, показники репостів, дані про час перебування користувачів на сторінці проекту тощо.

Аналіз відвідуваності домашньої сторінки проекту «12+ книг року» демонструє, що на веб-сайті бібліотеки її переглянули 1619 раз (у т. ч. 865 унікальних переглядів) упродовж 2015–2019 років, на платформі Genial.ly – 327 переглядів за 2018 рік. У Facebook контент інтерактивних плакатів переглянуло 122 користувачі упродовж 2019 року. Тобто, разом зафіксовано 2068 переглядів.

Найбільшу кількість переглядів у 2019 році на веб-сайті (всього за рік – 287) мали «Книги серпня» та «Книги березня» (88 та 70 переглядів відповідно). У соціальній мережі Facebook найбільше переглядів у «Книг липня» (25 за місяць).

Аналіз географії переглядів проводився за країнами та містами (дані за 2015 рік відсутні). Так, найбільше (84,4 %) проектом цікавилися відвідувачі з України. 27 (3,86 %) переглядів здійснено з Білорусії. Від 2 до 18 переглядів зафіксовано з Німеччини, Нідерландів, Естонії, Польщі. Від 1 до 5 переглядів здійснено з Великобританії, Чехії, Тайланду.

Найчастіше відвідували сторінку проекту користувачі з Києва, Харкова, Одеси, Вінниці, Мінська. До ТОП-10 міст увійшли також Ужгород, Чернівці, Дніпро, Львів, Кривий Ріг.

Порівняння кількості постійних та нових користувачів проекту у 2016–2018 роках було на користь постійних, їх було більше: 225 переглядів проти 181. Дані свідчать, що у ці роки склалося ядро зацікавленої аудиторії, яка постійно стежить за проектом, відслідковуючи нові видання. У 2018 році, можливо, завдяки новому формату створення «Книг місяця» на платформі Genial.ly та візуалізації інформації, відбулася зміна кількості переглядів за типом споживача: на сторінку проекту зверталось більше нових користувачів: 202 проти 134 постійних. Ця тенденція продовжилася і у 2019 році: зафіксовано більше нових користувачів.

Про актуальність, необхідність та значення проекту як нового формату презентації наукового доробку та наукових шкіл КНУКіМ свідчить те, що є запити від наукових бібліотек України про обмін книгами, представленими у проекті. Зокрема, найбільше прохань про обмін стосувалося книг з хореографічного, сценічного, кіно і телемістечтва (Серія: Нова енергія професіоналів).

Крім електронного формату представлення видань, у читальній залі бібліотеки проводяться «живі» презентації книг за участю авторів, рецензентів, вчених, аспірантів, магістрантів університету. За весь час існування проекту проведено 24 презентації.

Висновки. Актуальним і сучасним засобом привернення уваги користувачів до інформації на бібліотечному веб-сайті і сторінці у соціальних мережах є візуалізація контенту. Найпоширенішим трендом візуальної комунікації є інтерактивна інфографіка. Застосування інструментів візуалізації сприяє покращенню обміну інформацією між бібліотекою та користувачами, робить комунікацію миттєвою, універсальною та цікавою.

Інформаційний проект «12+ книг року», розвиваючись упродовж п'яти років став важливим джерелом інформації про новинки навчальних, наукових, довідкових видань науково-педагогічних працівників КНУКіМ. Візуалізація інформації допомогла донести потрібну інформацію до всіх зацікавлених внутрішніх та зовнішніх користувачів у зручному і доступному для розуміння вигляді. Надання інформації сучасним способом сприяло покращенню іміджу бібліотеки серед користувачів.

Багаторівневі інтерактивні плакати є формою подання інформації, що реагує на дії користувачів. Використання шаблону онлайн додатку Genial.ly зі створення багаторівневого інтерактивного плакату дозволило візуалізувати

контент, інтегрувавши текст, зображення та гіперпосилання на PDF-файли зі змістом видань.

Різноманітні електронні формати презентації книг (веб-сайт, он-лайн додаток Genial.ly, Facebook) залучають аудиторію різного віку, різних міст України (Київ, Харків, Одеса, Вінниця, Львів, Дніпро) та країн світу (Білорусія, Чехія, Естонія, Польща, Великобританія та ін.).

За допомогою комунікаційної функції візуалізація осучаснила способи обміну інформацією між бібліотекою та користувачами, сприяла збільшенню книговидачі, покращила рівень сприйняття інформації на веб-сайті, дозволила користувачам за допомогою лайків і репостів поширювати інформацію далі у соціальних мережах.

Використання сучасного інтерактивного формату подання інформації, візуалізації контенту, інфографіки, позиціонує бібліотеку як потужний інноваційний, творчий та інформаційний центр університету.

Список використаної літератури

1. *Боумен У. Дж.* Графическое представление информации / У. Дж. Боумен ; пер. с англ. А. М. Пашутина ; под ред. В. Ф. Венда. – М. : Мир, 1971. – 227 с.
2. *Григорович А. Г.* Технології візуалізації даних / А. Г. Григорович, Б. А. Григорович // *International Academy Journal Web of Scholar*. – 2018. – 4 (22), vol. 1. – Р. 23–28.
3. *Доброва И.* Три уровня визуализации: данных, информации, знания / И. Доброва. – Электрон. дан. – РФ, 2011. – Режим доступа: <https://bit.ly/2VJrez3> (дата обращения: 14.01.2020). – Загл. с экрана.
4. Інформаційний проект «12+ книг року», 2019 : анот. кат. / уклад.: О. О. Скаченко, О. Ф. Омеляненко-Набуліна ; редкол.: Ю. І. Горбань, В. В. Лук'яненко ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, наук. б-ка. – Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. – 62 с.
5. *Кожем'яко В. П.* Візуалізація як унікальна інформаційно-інтелектуальна технологія: потреба нової методології та нового логічного базису / В. П. Кожем'яко, А. М. Яровий, А. А. Яровий // *Оптико-електронні інформаційно-енергетичні технології*. – 2014. – Вип. 2 (28). – С. 5–16. – Відомості доступні також через Інтернет: <https://bit.ly/35сАоас> (дата звернення: 15.01.2020).
6. Наукова бібліотека КНУКіМ. Інформаційний проект «12+ книг ...року». – Електрон. дані. – Україна, 2015. – Режим доступу: <https://bit.ly/2W7jdCU> (дата звернення: 15.01.2020). – Загол. з екрана.
7. Наукова бібліотека КНУКіМ. Книги травня, 2019. – Електрон. дані. – Україна, 2015. – Режим доступу: <https://bit.ly/3сNHtRa> (дата звернення: 12.01.2020). – Загол. з екрана.
8. *Симакова С. И.* Инфографика как способ визуализации журналистского контента / С. И. Симакова // *Знак: проблемное поле медиаобразования*. – 2015. – Вип. 1. – С. 34–40. – Электрон. дан. – РФ, 2015. – Режим доступа: <https://bit.ly/3aI0PWv> (дата обращения: 14.01.2020). – Загл. с экрана.
9. *Скаченко О. О.* Інфографіка Genially, або візуалізація контенту у бібліотеках / О. О. Скаченко // *Королівські читання 2018. «Бібліотеки, архіви, музеї як центри освіти та саморозвитку особистості»* : матеріали 21-ої Всеукр. наук.-практ. конф. (Харків, 24 жовт. 2018 р.) : у 2 ч. – Харків, 2019. – Ч. 2. – С. 51–62. – Відомості доступні також через Інтернет: <https://bit.ly/3aLoiGi> (дата звернення: 10.02.2020).
10. *Скаченко О. О.* Інформаційна діяльність бібліотек: курс на мультимедійність (з досвіду наукової бібліотеки КНУКіМ / О. О. Скаченко // *Інформація, комунікація та управління знаннями в глобалізованому світі : до 50-річчя заснування Київ. нац. ун-ту культури і мистецтв і поч. підгот. в ньому фахівців бібліотеч. галузі : матеріали Міжнар. наук. конф. (Київ, 15 трав. 2018 р.)*. – Київ, 2018. – С. 179–182.
11. *Card S.* Readings in Information Visualization: Using Vision to Think / S. Card, J. Mackinlay, B. Shneiderman. – San Francisco : Morgan Kaufmann, 1999. – 686 p.
12. *Few S.* What Makes a Chart Boring? / S. Few. – Электрон. дані. – 2013, April 1-st. – Режим доступу: <https://bit.ly/3aJ1Mu3> (дата звернення: 14.01.2020). – Загол. з екрана.
13. *Finch J.* Using Data Visualization to Examine an Academic Library Collection / J. Finch, A. Flenner // *College & Research Libraries*. – 2017. – Vol. 77, № 6. – P. 765–778.

14. *Gkioulekas P.* Information visualisation and library data: A case study of Public Library of Veria, Greece / P. Gkioulekas, P. Polydoratos // *ELPUB : 23rd edition of the International Conference on Electronic Publishing (Marseille, Jun. 2019)*. – Електрон. дані. – 2019. – Режим доступу: <https://bit.ly/3atcAjI> (дата звернення: 15.01.2020). – Загол. з екрана.
15. *Gregory T.* The Big Trends Transforming Libraries, Museums and Archives in 2019 and Beyond / T. Gregory. – Електрон. дані. – 2019, July 4. – Режим доступу: <https://bit.ly/3arNmBZ> (дата звернення: 14.01.2020). – Загол. з екрана.
16. *Kyrillidou M.* Business Intelligence and Data Visualization with Tableau in Research Libraries / M. Kyrillidou // *Research Library Issues*. – 2016. – Vol. 288. – P. 1–4. – Електрон. дані. – Режим доступу: <https://bit.ly/3aHge9H> (дата звернення: 14.01.2020). – Загол. з екрана.
17. *Murphy S.* How Data Visualization Supports Academic Library Assessment: Three Examples from the Ohio State University Libraries Using Tableau / S. Murphy // *College and Research Libraries*. – 2015. – Vol. 76, № 9. – P. 482–486. – Електрон. дані. – Режим доступу: <https://bit.ly/2RY42Le> (дата звернення: 14.01.2020). – Загол. з екрана.
18. *Pérez D.* Alberto Cairo's tips for more effective data visualization / D. Pérez // *International journalists' network*. – Електрон. дані. – 2014, May 15. – Режим доступу: <https://bit.ly/2XVZkbt> (дата звернення: 14.01.2020). – Загол. з екрана.
19. *Tufte E.* *The Visual Display of Quantitative Information* / E. Tufte. – 2-nd ed. – Cheshire, Conn. : Graphics Press, 2001. – 213 p.
20. *Velasco S.* Reclaiming the word «Infographics», once again / S. Velasco. – Електрон. дані. – 2015, February 26. – Режим доступу: <https://bit.ly/3byblEl> (дата звернення: 14.01.2020). – Загол. з екрана.
21. *Voliva C.* Data Visualization for Public Libraries. *Public Libraries Online* / C. Voliva. – Електрон. дані. – 2015, April 20. – Режим доступу: <https://bit.ly/2zi4HAt> (дата звернення: 14.01.2020). – Загол. з екрана.

References

- [1]. Boumen U. Dzh. *Graficheskoe predstavlenie informatsii [Graphical presentation of information]*. Moskva, 1971. p. 65.
- [2]. Hryhorovych A. H., Hryhorovych B. A. Tekhnologii vizualizatsii danykh [Data visualization technologies]. *International Academy Journal Web of Scholar*. 2018, 4(22), Vol. 1. p. 23–28.
- [3]. Dobrova I. *Tri urovnya vizualizatsii: danykh, informatsii, znaniya [Three levels of visualization: data, information, knowledge]*. Rossiya, 2011. Available at: <https://bit.ly/2VJrez3>.
- [4]. *Informatsiyni projekt «12+ knyh roku», 2019 [Information Project 12+ Books of the Year, 2019]*. Kyiv, 2020. 62 p.
- [5]. Kozhemiako V. P. Vizualizatsiia yak unikalna informatsiino-intelektualna tekhnologhiia: potreba novoi metodolohii ta novoho lohichnogo bazysu [Visualization as a unique information and intellectual technology: the need for a new methodology and a new logical basis]. *Optyko-elektronni informatsiino-enerhetychni tekhnologii*. 2014, no. 2 (28). p. 5–16. Available at: <https://bit.ly/35cAoac>
- [6]. *Naukova biblioteka KNUKiM. Informatsiyni projekt «12+ knyh ... roku [KNUKA Scientific Library. Information Project 12+ Books ... Year]*. Available at: <https://bit.ly/2W7jdCU>
- [7]. *Naukova biblioteka KNUKiM. Knyhy travnia, 2019 [KNUKA Scientific Library. Books May, 2019]*. Available at: <https://bit.ly/3cNHtRa>
- [8]. Simakova S. I. Infografika kak sposob vizualizatsii zhurnalistskogo kontenta [Infographics as a way to visualize journalistic content]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*. 2015, no. 1. p. 34–40. Available at: <https://bit.ly/3aI0PWv>
- [9]. Skachenko O. O. Infografika Genially, abo vizualizatsiia kontentu u bibliotekakh [Genially infographic, or content rendering in libraries]. In: *Korolenkivski chytannia 2018. «Biblioteky, arkhivy, muzei yak tsentry osvity ta samorozvytku osobystosti»*, Kharkiv, 24 zhovt. 2018. U 2 ch. Ch. 2. Kharkiv, 2019. p. 51–62. Available at: <https://bit.ly/3aLoiGi>
- [10]. Skachenko O. O. Informatsiina diialnist bibliotek: kurs na multymediinist (z dosvidu naukovi biblioteky KNUKA) [Information activities of libraries: a course on multimedia (from the experience of KNUKA scientific library)]. In: *Informatsiia, komunikatsiia ta upravlinnia znanniamy v hlobalizovanomu sviti: materialy Mizhnar. nauk. konf.*, Kyiv, 15 trav. 2018. Kyiv, 2018. p. 179–182.
- [11]. Card S., Mackinlay J., Shneiderman B. *Readings in Information Visualization: Using Vision to Think*. San Francisco: Morgan Kaufmann Publishers Inc., 1999, 686 p. ISBN:978-1-55860-533-6
- [12]. Few S. *What Makes a Chart Boring?* 2013, 1 kvitnia. Available at: <https://bit.ly/3aJ1My3>

- [13]. Finch J., Flenner A. Using Data Visualization to Examine an Academic Library Collection. *College & Research Libraries*, 2017, 77 (6), 765. doi: <https://doi.org/10.5860/crl.77.6.765>
- [14]. Gkioulekas P., Polydoratos P. Information visualisation and library data: A case study of Public Library of Veria, Greece. In: *ELPUB 2019 23rd edition of the International Conference on Electronic Publishing*, Jun 2019, Marseille, France. Available at: <https://bit.ly/3atcAjI>
- [15]. Gregory T. *The Big Trends Transforming Libraries, Museums and Archives in 2019 and Beyond*. 2019, 4 Iypnia. Available at: <https://bit.ly/3arNmBZ>
- [16]. Kyriellidou M. Business Intelligence and Data Visualization with Tableau in Research Libraries. *Research Library Issues*. 2016, no. 288: 1–4. Available at: <https://bit.ly/3aHge9H>
- [17]. Murphy S. How Data Visualization Supports Academic Library Assessment: Three Examples from the Ohio State University Libraries Using Tableau. *College and Research Libraries*. 2015, 76 (9), 482–86. Available at: <https://bit.ly/2RY42Le>
- [18]. Pérez D. *Alberto Cairo's tips for more effective data visualization*. 2014, 15 travnia. Available at: <https://bit.ly/2XVZkbt>
- [19]. Tufte E. *The Visual Display of Quantitative Information*, 2nd ed., Cheshire, Conn.: Graphics Press, 2001. 200 p. ISBN-10: 1930824130
- [20]. Velasco S. *Reclaiming the word «Infographics», once again*. 2015, 26 liutoho. Available at: <https://bit.ly/3bybleI>
- [21]. Voliva C. Data Visualization for Public Libraries. *Public Libraries Online*. 2015, 20 kvitnia. Available at: <https://bit.ly/2zi4HAt>

Надійшла 21.01.2020 р.

Скаченко Е. А.,

заведующая сектором методической работы
Научной библиотеки Киевского национального
университета культуры и искусств
ул. Евгения Коновальца, 36, г. Киев, 01133, Украина
тел.: (044) 529 98 34
e-mail: skachenko.nana@ukr.net
ORCID: 0000-0003-3827-5985

**ПРОЕКТ «12+ КНИГ ГОДА» КАК ИНТЕРАКТИВНАЯ ФОРМА
ВИЗУАЛЬНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ УНИВЕРСИТЕТА**

Статья посвящена актуальной проблеме продвижения результатов научно-издательской деятельности университета. Представлен обзор практического опыта презентации научных, учебных, справочных, периодических изданий, подготовленных научно-педагогическими работниками Киевского национального университета культуры и искусств и представленных общественности в рамках информационного проекта «12+ книг года» научной библиотеки университета.

Основное содержание исследования заключается в характеристике способа визуализации контента в форме интерактивного плаката, анализе количественных показателей эффективности проекта.

Установлено, что визуализация является мощным инструментом эффективной коммуникации библиотеки и пользователей. Ее преимуществами являются способность систематизировать значительные объемы информации и возможность демонстрировать контент в удобном для пользователей формате. Визуализация контента проекта осовременила способы обмена информацией между библиотекой и пользователями, способствовала увеличению книговыдачи,

улучшила уровень восприятия информации на сайте, позволила пользователям с помощью лайков и репоста распространять информацию дальше в социальных сетях.

Ключевые слова: высшее образование; библиотечное обслуживание; интерактивный плакат; онлайн презентация книг; инструмент Genial.ly; визуализация информации в библиотеке.

Skachenko O. O.,

Head of the methodological work sector
Scientific Library of the Kiev National
University of Culture and Arts
36 Yevhen Konovalets St., Kyiv, 01133, Ukraine
tel.: (044) 529 98 34
e-mail: skachenko.nana@ukr.net
ORCID: 0000-0003-3827-5985

**PROJECT «12+ BOOKS OF THE YEAR» AS AN INTERACTIVE
FORM OF VISUAL PRESENTATION OF THE RESULTS OF
THE UNIVERSITY RESEARCH**

Summary

The article is devoted to the actual problem of promoting the results of scientific and publishing activities of the University.

The practical experience of the presentation of scientific, educational, reference, periodicals, prepared by the scientific and pedagogical staff of the Kiev National University of Culture and Arts is considered. The books were presented to the public in the information project «12+ books of the year» by the Scientific Library of the University.

The main content of the study is to characterize the way the content is presented in the form of an multi-level interactive poster, to analyze the quantitative indicators of project effectiveness.

In the course of the study, the concepts of «information visualization», «infographics», «interactivity» and «interactive poster» were considered.

As a result of studying visualization has been recognized as a powerful tool for effective communication between the library and users. Its advantages are the ability to organize a large amount of information and the ability to display content in a user-friendly format. The use of content visualization in the 12+ Books of the Year project helped to demonstrate important information concisely and unifiedly. Users got the opportunity to choose different interactive elements of the Genial.ly online application (text, image, PDF files, hyperlinks) for a more detailed acquaintance from the proposed publications. Visualizing the content of the project modernized the way information was exchanged between the library and users, facilitated the publication of books, improved the perception of information on the website and allowed users to further disseminate information through social networks.

Keywords: higher education; library service; interactive poster; online presentation of books; Genial.ly tool; visualization of information in the library.